

CAPÍTULO 2

La pregunta de la claridad: ¿Puedo ver mi sueño claramente?

Danos una visión clara para que podamos ver adonde posicionarnos y para qué.

—Peter Marshall

“Si tu visión es clara, eventualmente vas a atraer la estrategia correcta. Si tu visión no es clara, ninguna estrategia te salvará”. —Mike Hyatt

Comentarios sobre la claridad

1. Un sueño claro hace que una idea general se convierta en una idea

“El primer paso indispensable para lograr las cosas que quieres en la vida es este: _____.” —Ben Stein

Decidir lo que quieres requiere que seas específico y que traces metas medibles. Por ejemplo, observa cómo convertimos estas nociónes vagas en metas específicas:

Idea general

- Necesito perder peso.
- Necesito tratar mejor a mis empleados.
- Necesito pagar mis deudas.
- Me gustaría aprender un idioma.
- Debería ponerme en forma.
- Necesito mejorar mis habilidades de liderazgo.

Meta específicas

- Voy a pesar 84 kg en o antes del 1ro de junio.
- Voy a darle reconocimiento a alguien en cada reunión de empleados de los lunes.
- Voy a saldar todas mis cuentas de tarjetas de crédito en o antes del 31 de diciembre.
- Voy a estudiar chino una hora todos los días del año.
- Voy a nadar una hora todos los días.
- Voy a leer un libro sobre liderazgo al mes.

2. Un sueño claro no se aclara sin _____.

Para mí, el proceso comienza haciéndome preguntas. El sueño siempre se arraiga en las experiencias, circunstancias, talentos y oportunidades de un soñador. Me pregunto:

¿Qué estoy _____?—¿Qué me hacen sentir mis emociones?

¿Qué estoy _____?—¿Qué percibe mi intuición?

¿Qué estoy _____?—¿Qué veo pasar a mi alrededor?

¿Qué estoy _____?—¿Qué oigo que dicen los otros?

¿Qué estoy _____?—¿Qué piensan mi inteligencia y sentido común?

3. Un sueño claro reafirma tu _____.

Al hacer un esfuerzo por clarificar mi sueño, descubrí que mientras más claro vea mi sueño, más claro veré mi propósito.

4. Un sueño claro determina tus _____.**5. Un sueño claro otorga dirección y motivación al equipo.**

Como líder y mentor de liderazgo, estoy continuamente pensando en cómo comunicar una visión a otros. Si los líderes pintan una imagen vaga, la gente los sigue esa manera. La falta de claridad frena la iniciativa, impide la persistencia y destruye el seguimiento. Los seguidores no dan lo mejor de sí por algo que no entienden. La gente no sigue un camino por algo que no ve. Nadie se motiva por algo en que cree más o menos.